



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

☎ 0541 – 85.40.60 / 85.40.80 📠 0541 – 85.40.12 📱 328-1503823

---

## ***Deliberazione***

### ***del Commissario Straordinario***

*(con i poteri del Consiglio Comunale)*

n. <b>04</b> del Reg. data 12/02/2013	<b>OGGETTO: Approvazione regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni</b>
--	---

L'anno DUEMILATREDICI, il giorno 12 (DODICI) del mese di FEBBRAIO, alle ore 12,30 nella Sede Comunale, il Commissario Straordinario, Dott. Giuseppe Mario PUZZO, in forza del Decreto del Presidente della Repubblica del 19 settembre 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 231 del 03.10.2012, con la partecipazione del Segretario Comunale Dott.ssa Rosanna FURII, procede alla trattazione dell'oggetto sopra indicato come da proposta di seguito riportata;



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it)

URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)



0541 - 85.40.60 / 85.40.80



0541 - 85.40.12



328-1503823

Oggetto: **Approvazione regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni**

## Proposta di delibera per il Commissario Straordinario

### Premessa:

Il Legislatore dagli anni Novanta e fino alla recente approvazione del Nuovo Codice dei Contratti, avvenuta con il D.Lgs. 163/2006, ha inteso promuovere anche nel campo delle Amministrazioni pubbliche l'istituto del contratto di sponsorizzazione, inteso, come indicato dall'art. 43, comma 1, della Legge 27.12.1997 n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" quale strumento valido per "favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati". Peraltro, a livello nazionale, il D.Lgs 18.08.2000 n. 267 rende esplicitamente applicabile agli enti locali la previsione generale succitata;

Visto l' art. 119 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali – D Lgs 18.08.2000 n 267 e s.m.i., il quale prevede che *"In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"*;

### Considerato che:

- la giurisprudenza più consolidata afferma che il contratto di sponsorizzazione trova il proprio inquadramento giuridico nell' articolo 1322 del codice civile, a mente del quale "le parti possono liberamente determinare il contenuto del contratto nei limiti imposti dalla legge. Le parti possono anche concludere contratti che non appartengono ai tipi aventi una disciplina particolare, purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico";
- la stessa giurisprudenza qualifica il contratto di sponsorizzazione come un contratto atipico a prestazioni corrispettive nel quale una parte (detta sponsor) si obbliga ad erogare mezzi economici, al fine di ottenere notorietà pubblica, nei confronti di un altro soggetto (sponsorizzato o *sponsee*), il quale si impegna ad effettuare determinate prestazioni affinché tale ritorno di immagine venga effettivamente conseguito;



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it)

URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)



0541 – 85.40.60 / 85.40.80



0541 – 85.40.12



328-1503823

## Ritenuto che:

- i contratti di sponsorizzazione sono, nell' attuale realtà economica del Paese, un ideale luogo di incontro tra l' opportunità per le imprese di acquisire visibilità a fini promozionali e la necessità per gli enti pubblici di reperire fondi per sviluppare le proprie politiche sui servizi senza ulteriore aggravio di carattere fiscale sui cittadini contribuenti;
- il contratto di sponsorizzazione possa ben servire a perseguire le pubbliche finalità tipiche dell' ente locale a condizione che:
  1. nelle singole fattispecie si possano escludere forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e vi siano effettivi risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti per le iniziative dell' ente oggetto di sponsorizzazione;
  2. non venga alterato il ruolo di neutralità, imparzialità ed equidistanza che deve ispirare l' azione dell' amministrazione;

## Dato atto che:

- è previsto espressamente che l'istituto della sponsorizzazione possa avere ad oggetto, come controprestazione alla pubblicizzazione del nome dello sponsor, non solo denaro, ma anche lavori, forniture e servizi, acquisiti o realizzati a cura e a spese dello sponsor;
- si conferma pertanto che tale istituto possa avere ad oggetto utilità di vario tipo.
- l'istituto della sponsorizzazione rappresenta un nuovo strumento, che può essere utile per adeguare l'azione amministrativa alle sfide della realtà attuale.
- di fronte ad un contesto nel quale si assiste alla costante diminuzione delle risorse finanziarie tradizionali per l'ente locale, qualora il Comune si ponga in posizione di soggetto sponsorizzato, l'attività di sponsorizzazione rappresenta uno strumento non fiscale per il reperimento di risorse pregiate e non onerose utili allo sviluppo di attività istituzionali, progetti innovativi o iniziative di sviluppo.
- di fronte allo sviluppo del concetto di pubblica amministrazione da soggetto che agisce autoritativamente a soggetto che partecipa alla cura dell'interesse pubblico, la sponsorizzazione permette il consolidamento di rapporti sinergici con il mondo del privato e della produzione in genere. In particolare, per il Comune tale istituto determina vantaggi in termini di minori spese nel caso di acquisto della proprietà di un bene fornito dallo sponsor o della fornitura di un servizio o vantaggi in termini di maggiori entrate per l'ente nel caso di erogazione di un contributo da parte dello sponsor.



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it)

URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)



0541 - 85.40.60 / 85.40.80



0541 - 85.40.12



328-1503823

**Ritenuto** opportuno quindi introdurre anche per questo Comune la possibilità di ricorrere a tale istituto in considerazione della potenzialità di coinvolgimento di pubblico nelle iniziative o nei servizi offerti e della necessità per gli enti pubblici territoriali di reperire nuove forme di finanziamento, approvando pertanto apposito regolamento, allegato al presente provvedimento per formarne parte integrale e sostanziale.

**Visto** i CC.CC.NN.LL. relativi al personale delle regioni e delle autonomie locali, nella parte in cui consente che parte degli introiti derivanti dalle sponsorizzazioni possano incrementare le risorse decentrate variabili del periodo di riferimento;

**Ravvisata** l'opportunità di provvedere all'approvazione di apposito regolamento per disciplinare l'istituto della sponsorizzazione;

## PROPONE

Di approvare il **regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni** che allegato forma parte integrante e sostanziale della presente proposta.

INOLTRE, stante l'urgenza di dover adottare successivi atti interagenti con gli storni adottati con il presente atto;

## PROPONE

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Allegato Regolamento



# *Comune di Gemmano (RN)*

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

 0541 – 85.40.60 / 85.40.80  0541 – 85.40.12  328-1503823

---

ALLEGATO "A" ALLA DELIBERA DEL COMMISSARIO STARORDINARIO

CON I POTERI CONSILIARI N. 12 DEL 12.02.2013

## REGOLAMENTO

PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE  
DELLE SPONSORIZZAZIONI



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

 0541 – 85.40.60 / 85.40.80  0541 – 85.40.12  328-1503823

---

## I N D I C E

Art. 1 – Finalità

Art. 2 – Definizioni

Art. 3 – Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari

Art. 4 – Sollecitazioni a manifestazione d'interesse per sponsorizzazioni

Art. 5 – Recepimento d'iniziativa spontanee di potenziali sponsor

Art. 6 – Individuazione dello sponsor

Art. 7 – Struttura e contenuti principali del contratto di sponsorizzazione

Art. 8 – Sponsorizzazioni come elemento valutativo ulteriore nelle gare di appalto

Art. 9 Personale coinvolto

Art. 10 – Incentivi al personale

Art. 11 – Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Art. 12 – Aspetti fiscali

Art. 13 – Verifiche e controlli

Art. 14 – Riserva organizzativa

Art. 15 – Tutela dei marchi

Art. 16 - Entrata in vigore



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

☎ 0541 – 85.40.60 / 85.40.80 📠 0541 – 85.40.12 📞 328-1503823

---

## Art. 1 – Finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1.4.1999, come sostituito dall'art. 4, comma 4, del CCNL del 5.10.2001.
2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

## Art. 2 – Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento s'intende:
  - a) per "contratto di sponsorizzazione": un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, o parte di essa, la possibilità di pubblicizzare in appositi e predefiniti spazi pubblicitari la propria ragione sociale, logo, marchio o prodotti;
  - b) per "sponsorizzazione": ogni contributo in denaro, beni, prestazioni di servizi, opere o attività provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, logo, marchio o prodotti;
  - c) per "sponsor": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
  - d) per "spazio pubblicitario": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello sponsor.

## Art. 3 – Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari

1. I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e pubblici, per realizzare interventi o acquisire a titolo gratuito servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente. Le sponsorizzazioni devono supportare l'innovazione e l'organizzazione, realizzare maggiori economie e migliorare la qualità dei servizi istituzionali.
2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'Ente nei capitoli di spesa ordinaria.

## Art. 4 – Sollecitazioni a manifestazione d'interesse per sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione, almeno una volta l'anno, ed almeno entro due mesi dalla data di approvazione del bilancio di previsione, nel quale, sono previsti i capitoli idonei ad accettare le sponsorizzazioni, sollecita le manifestazioni d'interesse nei confronti dei propri progetti mediante un avviso ufficiale al quale è data la massima pubblicità.



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

☎ 0541 – 85.40.60 / 85.40.80 📠 0541 – 85.40.12 📞 328-1503823

---

2. L'avviso per sollecitare le manifestazioni d'interesse alle sponsorizzazioni è predisposto dall'Amministrazione con riferimento ai seguenti elementi essenziali:
  - a) descrizione dell'attività sponsorizzata;
  - b) valore della sponsorizzazione;
  - c) vantaggi potenziali per lo sponsor;
  - d) obblighi generali dello sponsor;
  - e) prestazioni principali per la veicolazione dei segni distintivi dello sponsor da parte del soggetto sponsorizzato – sponsee;
  - f) procedura per la formalizzazione del contratto.
3. Le sponsorizzazioni potranno anche essere reperite dal Comune con procedimenti semplificati mediante comunicazioni a ditte o a soggetti privati interessati, a seconda del tipo di manifestazione, di servizio o di attività nel rispetto del criterio o della trasparenza e par condicio.
4. Di norma si procede alla selezione di possibili sponsor attraverso la pubblicazione di un avviso che renda nota l'intenzione dell'amministrazione di ricercare sponsor per un'iniziativa che preveda un'entrata minima di 100,00 euro.
5. L'Amministrazione pubblica gli avvisi di cui al comma 1 facendo ricorso a:
  - a) comunicazioni specifiche ad associazioni di categoria o imprenditoriali;
  - b) pubblicazioni integrali degli stessi sul proprio e su altri siti internet;
  - c) comunicazioni specifiche inoltrate a soggetti già in relazione con l'Amministrazione per contratti di pubblicità o che abbiano in precedenza manifestato l'interesse ad assumere il ruolo di sponsor.
6. In ogni caso la pubblicazione degli avvisi dovrà avere carattere di trasparenza ed economicità.

## **Art. 5 – Recepimento d'iniziative spontanee di potenziali sponsor**

1. L'Amministrazione, oltre a quanto previsto dall'art. 4, può pervenire anche alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione anche con soggetti pubblici o privati che manifestino spontaneamente la loro intenzione di assumere il ruolo di sponsor di progetti o iniziative.
2. Le proposte di sponsorizzazione presentate ai sensi del precedente comma 1 devono specificare il valore presumibile del corrispettivo delle attività di veicolazione pubblicitaria e le forme con le quali il medesimo corrispettivo viene ad essere reso.

## **Art. 6 – Individuazione dello sponsor**

1. L'individuazione dei qualificati soggetti scelti come sponsor di propri progetti, iniziative o interventi è effettuata mediante specifici provvedimenti, sia con riferimento alle procedure di selezione, sia con riguardo ai casi nei quali il rapporto si forma sulla base del recepimento delle manifestazioni di interesse spontanee.





# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

☎ 0541 – 85.40.60 / 85.40.80 📠 0541 – 85.40.12 📞 328-1503823

---

## Art. 7 – Struttura e contenuti principali del contratto di sponsorizzazione

1. Qualora l'Amministrazione pervenga alla formalizzazione di rapporti nei quali opera come soggetto sponsorizzato – sponsee, il contratto di sponsorizzazione o l'accordo ad esso assimilabile è impostato, facendo riferimento ai seguenti elementi:
  - a) finalizzazioni generali della sponsorizzazione;
  - b) definizione dettagliata degli obblighi dello sponsor e del soggetto sponsorizzato – sponsee;
  - c) definizione degli aspetti economici della sponsorizzazione, con particolare riguardo alla forma del corrispettivo, realizzabile con finanziamento, messa a disposizione di beni o servizi, esecuzione di lavori;
  - d) indicazione di clausole specifiche inerenti il particolare rapporto contrattuale;
  - e) definizione dettagliata della disciplina dell'uso dei loghi, marchi o segni distintivi dello sponsor;
  - f) definizione dettagliata delle forme di veicolazione dei segni distintivi dello sponsor;
  - g) specificazione delle modalità e degli strumenti per l'eventuale valutazione dell'efficacia della sponsorizzazione;
  - h) precisazione delle clausole inerenti la risoluzione del contratto e delle controversie.
2. Quando l'Amministrazione abbia individuato come corrispettivo della sponsorizzazione l'esecuzione di lavori, i contratti a tal fine stipulati contengono anche l'esatta individuazione dei lavori da effettuare e le modalità di svolgimento degli stessi, nonché i profili utili alla loro correlazione con le attività di veicolazione dei segni distintivi dello sponsor.
3. I soggetti che eseguono i lavori nell'ambito dei contratti di cui al presente comma 2, siano essi gli sponsor o soggetti individuati, devono comunque possedere la qualificazione per la realizzazione delle opere, ai sensi della normativa vigente.

## Art. 8 – Sponsorizzazioni come elemento valutativo ulteriore nelle gare di appalto

1. L'Amministrazione può prevedere, nell'ambito di bandi di gara per la selezione dei contraenti per appalti di servizi inerenti contratti attivi, specifiche clausole inerenti la valutazione di proposte di sponsorizzazione.
2. Gli elementi valutativi inerenti le possibili proposte di sponsorizzazione non devono comunque costituire criterio con peso determinante in relazione al complessivo affidamento del servizio.



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it)

URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)



0541 – 85.40.60 / 85.40.80



0541 – 85.40.12



328-1503823

## Art. 9 Personale coinvolto

1. Il personale coinvolto è costituito dai dipendenti ricadenti nelle aree coinvolte nelle attività specifiche di sponsorizzazione.

## Art. 10 – Incentivi al personale

1. Le somme annualmente introitate a seguito di sponsorizzazioni sono considerate risparmi di spesa.
2. Il 20% dei risparmi di spesa di cui al comma 1, saranno utilizzati come segue:
  - 50% destinati al personale dipendente di cui al precedente art. 9, non destinatario di indennità per le posizioni organizzative e le percentuali di suddivisione sono stabilite in proporzione alla partecipazione di ogni dipendente alle attività dell'iniziativa; la somma massima pro capite erogabile ai dipendenti non può essere superiore a € 100,00;
  - 50% per l'implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività di cui all'art. 15 del CCNL dell'1.4.1999, come modificato dall'art. 4, comma 4, del CCNL 5/10/2001.

## Art. 11 – Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## Art. 12 – Aspetti fiscali

1. Il valore della fatturazione (imponibile) per la "sponsorizzazione" corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa. La fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.
2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor ("spazio pubblicitario") è pari all'importo specificato al comma 1. Nel caso in cui lo sponsor si impegni a corrispondere una somma in denaro a



# Comune di Gemmano (RN)

C.F.82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

☎ 0541 – 85.40.60 / 85.40.80 📠 0541 – 85.40.12 📞 328-1503823

fronte dell'obbligo, da parte del Comune, di veicolare il nome o il marchio, si realizza una prestazione di pubblicità commerciale rilevante ai fini I.V.A. e soggetta all'applicazione dell'I.V.A. ai sensi dell'art. 4, comma 2 del DPR 633/1972. Qualora il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione sia determinato in prestazioni di servizio o forniture di beni a carico dello sponsor, è fatto obbligo di operare la doppia fatturazione, ovvero la fatturazione dello sponsor al Comune del valore del servizio o del bene, soggetta all'I.V.A. e la fatturazione del Comune allo sponsor di un pari importo, sempre soggetto ad I.V.A., per il valore del messaggio pubblicitario concesso allo sponsor, dando luogo ai fini I.V.A. ad un'operazione permutativa ai sensi dell'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 633/1972.

3. Le iniziative derivanti da contratto di sponsorizzazione sono soggette, oltre che alla normativa fiscale sulle imposte indirette (IVA, ecc.), anche a quella sui tributi comunali (Imposta comunale sulla pubblicità, canone di occupazione spazi e aree pubbliche, ecc.) per la cui applicazione il presente Regolamento fa rinvio.

## **Art. 13 – Verifiche e controlli**

1. Le "sponsorizzazioni" sono soggette a periodiche verifiche da parte del Servizio comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

## **Art. 14 – Riserva organizzativa**

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione comunale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. E' tuttavia facoltà del Comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

## **Art. 15 – Tutela dei marchi**

1. I contratti di sponsorizzazione stipulati dall'Amministrazione prevedono necessariamente clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi, con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello sponsor, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.
2. L'Amministrazione può definire specifiche clausole relative ai propri segni distintivi, qualificando, con appositi atti, lo stemma ufficiale come segno distintivo con tutela pari al marchio.



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

 0541 – 85.40.60 / 85.40.80  0541 – 85.40.12  328-1503823

---

## Art. 16 - Entrata in vigore

1. Il presente regolamento, ai sensi dell'art. 15 dello statuto comunale, verrà pubblicato per quindici giorni consecutivi all'albo pretorio con contestuale avviso da affiggersi nei luoghi pubblici consueti ed entrerà in vigore nel quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione.
3. L'entrata in vigore del regolamento determinerà l'abrogazione di tutte le altre norme regolamentari in contrasto con lo stesso.
4. Ai fini dell'accessibilità totale di cui all'articolo 11 del decreto legislativo 150/2009, il presente viene pubblicato sul sito web del comune dove vi resterà sino a quando non sarà revocato o modificato.  
Nel caso sarà sostituito dalla versione rinnovata e aggiornata.



# Comune di Gemmano (RN)

C.F.82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1-47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it) URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)

☎ 0541 – 85.40.60 / 85.40.80 📠 0541 – 85.40.12 📞 328-1503823

## IL COMMISSARIO STAORDINARIO (con i poteri spettanti al Consiglio Comunale)

Vista la proposta di delibera in esame come integralmente sopra riportata;

Accertato che la proposta di deliberazione è munita dei pareri richiesti dall'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", ha adottato la seguente deliberazione;

Vista la normativa di riferimento;

Preso atto della decisione del Ministero dell'Interno di prorogare al 30.06.2013, il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione per l'anno 2013;

Visto il Regolamento di Contabilità Comunale Vigente;

Visto lo Statuto Comunale Vigente;

Visto il D.Lgs. n.267/2000;

Verificata, condivisa e fatta propria la proposta di delibera di cui trattasi;

### **D E L I B E R A**

di approvare la proposta di deliberazione avente ad oggetto: "**Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni**" che si intende integralmente richiamata la quale diviene deliberazione del Commissario Straordinario del Comune di Gemmano.

Inoltre, stante l'urgenza che riveste l'argomento trattato

### **D E L I B E R A**

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. n.267/2000



# Comune di Gemmano (RN)

C.F. 82005670409 P.IVA 01188110405

PIAZZA ROMA N. 1- 47855 GEMMANO (RN)

e-mail: [areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it](mailto:areafinanziaria@comune.gemmano.rn.it)

URL: [comune.gemmano.rn.it](http://comune.gemmano.rn.it)



0541 - 85.40.60 / 85.40.80



0541 - 85.40.12



328-1503823

---

## Pareri art.49, comma 1 D.Lgs. n. 267/2000:

Parere in ordine alla Regolarità Tecnica: FAVOREVOLE

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**  
Istrutt. Dirett. Area Economico/Finanziaria  
*F.to Angelo Cevoli*

Parere in ordine alla Regolarità Contabile: FAVOREVOLE

**IL RESPONSABILE**  
Istrutt. Dirett. Area Economico/Finanziaria  
*F.to Angelo Cevoli*

---

Approvato e sottoscritto:

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
F.to Dott.ssa Rosanna Furi

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**  
F.to Dott. Giuseppe Mario Puzzo

---

**E' copia conforme all'originale**

Gemmano, li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

---

## PUBBLICAZIONE

in data odierna, la presente deliberazione viene:

pubblicata sul sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico per 15 giorni consecutivi (art. 32, comma 1, legge 18 giugno 2009, n. 69) N. \_\_\_\_\_

trasmessa al Prefetto (art. 135 del D.Lgs. n. 267/2000) con lettera Prot. n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_

Gemmano, li 19.02.2013

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
F.to Dott. Roberto Filipucci

---

## ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, 4° comma D.Lgs. n. 267/2000).  
 decorsi dieci giorni dalla pubblicazione (art. 134, 4° comma D.Lgs. n. 267/2000).

Gemmano, li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Dott. Roberto Filipucci

---

E' Copia Conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Gemmano, li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO